

Twentse e-fietsactie 2012

Resultaten evaluatieonderzoek

399 respondenten, 448 deelnemers hebben enquête ontvangen. Responspercentage 89%.

- 68% van de respondenten reist 4 dagen per week of meer naar het werk.
- 40% van de respondenten is ouder dan 55 jaar; 35% is tussen 45-54 jaar; 19% is tussen 35-44 jaar en 6% is jonger dan 35 jaar.
- 41% van de respondenten reist gemiddeld 4 dagen of meer met de elektrische fiets naar het werk. 30% reist gemiddeld 3 dagen per week met de elektrische fiets. De deelnemers fietsen met hun elektrische fiets gemiddeld 3 dagen per week naar hun werk.
- Gemiddelde woon-werkafstand met elektrische fiets is 10,5 kilometer.
- Een enkele reis met de elektrische fiets duurt gemiddeld 26 minuten.
- 77% van de respondenten gebruikt nu ook nog de privé auto voor het woon-werkverkeer en 17% ook nog de gewone fiets.
- 59% van de respondenten reed met de auto naar het werk, voordat ze een paar maanden geleden een elektrische fiets kochten. Ze gebruiken de elektrische fiets gemiddeld 1, 2 of 3 dagen per week. 34% gebruikte ook nog de gewone fiets voor het woon-werkverkeer. Ze gebruiken de elektrische fiets gemiddeld 3, 4 of 5 dagen per week.
- Met een elektrische fiets kan je in dezelfde tijd een grotere afstand afleggen of in kortere tijd dezelfde afstand. En dat laten de resultaten van het onderzoek ook zien. Automobilisten die een e-fiets hebben gekocht, reizen gemiddeld 11,7 kilometer enkele reis. Werknemers die al op een gewone fiets naar hun werk fietsten en die een e-fiets hebben gekocht, fietsen gemiddeld 7,6 kilometer enkele reis. (Ex) automobilisten fietsen minder vaak, maar als ze fietsen leggen ze een grotere afstand af! Met de e-fietsactie is dus een nieuwe groep fietsers aangeboord!
- Als respondenten eerder vooral met de auto naar het werk reden en nu met de elektrische fiets, zijn de financiële bijdrage, snelheid elektrische fiets en gezondheid de belangrijkste redenen om vaker voor de elektrische fiets te kiezen. Reidsen respondenten eerder met een gewone fiets naar het werk, dan is de snelheid van de elektrische fiets de belangrijkste reden voor de overstap.
- De belangrijkste redenen om een elektrische fiets te kopen zijn de financiële bijdrage van € 300 van Twente Mobiel in combinatie met het belastingvoordeel, gezondheid en snelheid van fietsen.
- 66% van de respondenten heeft via intranet over de e-fietsactie gehoord. 18% via een collega, 12% via de interne nieuwsbrief en 12% via een regionale krant.

- 41% van de respondenten gebruikt de elektrische fiets ook voor zakelijke ritten. Daarvan gebruikt 44% de elektrische fiets meerdere keer per week voor zakelijke afspraken, 10% zo'n 1 keer per week en 23% meerdere keren per maand.
- 78% van de respondenten is zeer tevreden over zijn/haar elektrische fiets. 19 % tevreden. En een enkeling ontevreden (technische storing). Selectie van de redenen:
 - Meer plezier
 - Wordt niet moe / niet bezweet
 - Sneller op werk, kortere reistijden en goedkope kilometers
 - Pak vaker de fiets, ook in het weekend
 - Meer in de buitenlucht
 - Gezonder / betere conditie
 - Geen pijnlijke knieën meer
 - Rij langere afstanden
 - Geen last van tegenwind meer
 - Milieuvriendelijk
 - Ontspannen
 - Geen parkeerprobleem
- Het is niet verwonderlijk dat 99% van de respondenten andere collega's zouden aanraden om ook een elektrische fiets te kopen.
- Voor de respondenten die hebben aangegeven eerst met de auto te reizen, is berekend hoeveel kilometers nu met de elektrische fiets wordt gefietst. In totaal leggen zij 12.928 kilometer per week af in plaats van met de auto. Op jaarbasis (gerekend met 44 werkweken) bespaart dat 569.000 autokilometers. De respondenten vertegenwoordigen 89% van de totale groep deelnemers aan de e-fietsactie. Opgehoogd naar de totale groep komt de vermindering van autokilometers op 651.000 kilometers per jaar. Een middenklasse auto stoot gemiddeld 0,16 kg/km. CO₂ uit. Op jaarbasis wordt er door de e-fietsactie 104.160 kg. minder CO₂ uitgestoten.