

verkeerskunde



Verkeerskunde, het vanzelfsprekende vakmedium voor verkeerskundig Nederland en Vlaanderen

Verkeerskunde is al meer dan 65 jaar dé hoogwaardige informatiebron voor verkeerskundigen en iedereen die vanuit wetenschap of praktijk met verkeerskundige vraagstukken en -beleid te maken heeft.

Enkele feiten:

- ✓ Vele duizenden professionals delen kennis en inspireren elkaar via magazines, website, e-mailnieuwsbrieven en social media.
- ✓ Lezers waarderen Verkeerskunde gemiddeld met een 7,8.
- ✓ Van de lezers is 70% betrokken of zelfs beslissingsbevoegd bij aankoopbeslissingen en heeft 25 procent een leidinggevende functie.

VERKEER IN BEELD + VERKEERSKUNDE

Beide Acquire-titels zijn in inhoud, formule, verschijning en evenementen volledig op elkaar afgestemd om zo de complete doelgroep het hele jaar te informeren en inspireren over alle relevante onderwerpen binnen praktijk, onderwijs en wetenschap. Dat maakt de combinatie tot een ijzersterk communicatiemiddel voor al uw corporate-, product-, project- of personeelsdoelstellingen.

HET MULTIMEDIALE NETWERKPLATFORM VOOR VERKEER, VERVOER EN MOBILITEIT

Verkeerskunde heeft naam, gezag en reputatie opgebouwd uit een jarenlange traditie van het 'enige toegepast wetenschappelijke tijdschrift in Nederland en Vlaanderen op het brede terrein van de verkeerskunde'. Ook in de actuele wereld van verschillende vaktitels weet Verkeerskunde haar status en betrouwbaarheid te handhaven. Verkeerskunde is een begrip, tot en met het topsegment van overheid, onderwijs, wetenschap, advieswereld en bedrijfsleven.

GEWAARDEERDE FORMULE

Verkeerskunde is voor en door verkeerskundigen. In dit medium worden nieuwe vakkennis en vakervaringen uitgewisseld. Daarnaast staan de vakmens en de vakontwikkeling centraal. Verkeerskunde is daardoor het vanzelfsprekende vakmedium voor verkeers- en mobiliteitsprofessionals; van student tot en met gepensioneerde. Belangrijke elementen uit de formule:

- ✓ Verkeerskunde behandelt jaarlijks 6 dossierthema's onder leiding van een gasthoofdredacteur in het blad op de site en via aansluitende PopUp sessies. In 2017 staan onder meer voetgangers, openbaar vervoer, recreatie-verkeer, vervanging infrastructuur, PVVP en de verkeerskundige 3.0 op de redactionele kalender.
- ✓ Door de toegepast wetenschappelijke vakartikelen, vakvisies, blogs, dossierbijdragen, bijeenkomsten en tweets komt nieuwe vakkennis boven water, ontstaan nieuwe inzichten en krijgt de lezer handvatten voor het dagelijks werk op basis van actuele (fundamentele) vakkennis.
- ✓ In de rubriek *Reis door de Wereld* geven Nederlandse verkeerskundigen in dagboekvorm een indruk van de verschillen tussen het Nederlandse werkveld en die in het buitenland.
- ✓ In de interviewreeks *Spraakmakers* gaat Verkeerskunde in 2017 op zoek naar spraakmakers in het vakgebied.
- ✓ In de rubriek *Wegdromen* zet Verkeerskunde en gemeentelijke verkeerskundige en een gemeente centraal.
- ✓ In de rubrieken *Wetenschapsnotities* en *Vraag het de wetenschap* wordt een brug geslagen tussen wetenschap en praktijk.

Lezers waarderen de inhoud gemiddeld met een 7,8 en besteden binnen een week na ontvangst van het magazine gemiddeld 40 (!) minuten aan elke editie.

BEREIK UW DOELGROEP

BRANCHE

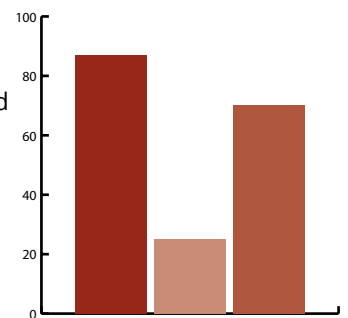
Gemeente	17%
Provincie	5%
Rijk	5%
Kennisinstituut	8%
Advies/ingenieursbureau	30%
Onderwijs	5%
Belangenorganisatie	9%
Overig	20%

PROFIEL

87% heeft minimaal Hbo-niveau opleiding genoten

25% heeft een leidinggevende functie

70% is (deels) beslissingsbevoegd bij nieuwe aankopen of uitgaven



UW MARKETINGINSTRUMENT BIJ UITSTEK

Verkeerskunde wordt serieus genomen door uw doelgroep, al meer dan 65 jaar. En dat maakt het tot een effectief medium om uw communicatiedoelstellingen mee te realiseren.

PRINT MOGELIJKHEDEN

Het magazine biedt diverse advertentiemogelijkheden waarmee u invulling kunt geven aan uw corporate-, product- of arbeidsmarktdoelstellingen.

- ✓ Advertenties als 1/1, 1/2 of 1/4 pagina
- ✓ Exclusieve coverposities
- ✓ Advertorials
- ✓ Bijsluiters

ONLINE MOGELIJKHEDEN

De website www.verkeerskunde.nl biedt diverse mogelijkheden om uw organisatie en activiteiten te presenteren, om uw bekendheid te verhogen en om leads te genereren:

- ✓ Rectanglebanner-posities op elke websitepagina
- ✓ Advertorial of banner in de nieuwsbrief
- ✓ Vacature-plaatsingen
- ✓ Een 'Bedrijfslidmaatschap PRO' inclusief onder meer een eigen bedrijfspagina, vermelding bij relevante artikelen en credits om zelf artikelen te publiceren

RUIM 25.000 MULTIMEDIAAL BEREIK ONDER HOOGWAARDIGE DOELGROEP

Verkeerskunde wordt gelezen door verkeers- en vervoerprofessionals bij het Rijk, provincie en gemeenten. Daarnaast richt Verkeerskunde zich op de verkeersindustrie, de verkeersadvieswereld, de wetenschap, stedenbouwkundigen, milieudeskundigen, politie en aannemers in de wegenbouw. Verkeerskunde is een uitermate geschikt platform om bij deze doelgroep:

- ✓ Uw naamsbekendheid te vergroten
- ✓ Nieuwe producten en diensten te communiceren
- ✓ Uw imago aan te scherpen
- ✓ Uw kennis en kunde te laten zien
- ✓ Nieuwe klantencontacten te genereren

De oplage van Verkeerskunde Magazine is 1.750 exemplaren. De meelesfactor 5 brengt het totale bereik van het magazine op 8.750. Gecombineerd met het bereik van de website (12.900 uniek per maand), de e-mailnieuwsbrief (oplage 3.400) en sociale media (2.800 twittervolgers en 2.400 LinkedIn connecties) realiseert Verkeerskunde een groot én kwalitatief hoogwaardig bereik.



ALLES VOOR U OP EEN RIJ

BEREIK	
Oplage magazine:	1.750 exemplaren
Meeleesfactor:	5
Bereik magazine:	8.750
www.verkeerskunde.nl	12.900 unieke bezoekers per maand
Bereik e-mailnieuwsbrief:	3.400 e-mailnieuwsbrieven per week
Bereik @verkeerskunde	2.800 volgers
LinkedIn/verkeerskunde	2.400 connecties

VERSCHIJNINGSTABEL 2017			
Editie	Thema	Deadline advertenties	Verschijningsdatum
1	Bewegwijzering	27 januari	17 februari
2	Retailverkeer (Resolve)	3 maart	24 maart
3	Slimme en Gezonde Stad	5 mei	26 mei
4	Fiets	4 augustus	25 augustus
5	Toegankelijkheid	29 september	20 oktober
6	EU-beleid	24 november	15 december
	Trendboekje	24 november	15 december

TARIEVEN MAGAZINE			
Magazine	1x	3x	6x
1/1 pagina	€ 1.545,-	€ 1.440,-	€ 1.340,-
1/2 pagina	€ 920,-	€ 870,-	€ 820,-
1/4 pagina	€ 510,-	€ 470,-	€ 440,-

TARIEVEN ONLINE			
Propositie	Formaat	Per maand	Specificaties
Large rectangle	336 x 280	€ 550,-	gif bestand max 30 kb
Banner e-mailnieuwsbrief	160 x 160	€ 350,-	gif bestand max 30 kb
Logolinks	60 x 30	€ 270,-	gif bestand en 40 tekstkaracters
Advertorial e-mailnieuwsbrief	zie specs.	€ 405,-	foto 160 x 160
Vacatures		€ 450,-	plaatsing op website, in digitale nieuwsbrief en verspreid via Twitter

AANLEVERSPECIFICATIES ADVERTENTIES		
Formaat	Zetspiegel in mm	Aflopend adverteren in mm
1/1 pagina	190 x 272	210 x 297 (3 mm afsnede aan alle zijden toevoegen)
1/2 pagina liggend	190 x 132	210 x 145 (+ 3 mm)
1/2 pagina staand	90 x 272	100 x 297 (+ 3 mm)
1/4 pagina staand	90 x 132	1/4 geen bladspiegel
1/4 pagina liggend	190 x 64	1/4 geen bladspiegel

Advertenties dienen aangeleverd te worden als certified-pdf, minimaal 300dpi

TER INFORMATIE VOOR U DE VERSCHIJNINGSTABEL EN THEMA'S VAN VERKEER IN BEELD 2017			
Editie	Thema	Deadline advertenties	Verschijningsdatum
1	C-ITS	3 februari	24 februari
2	Parkeren	7 april	28 april
3	Voetgangers/langzaam verkeer	9 juni	30 juni
4	Fiets	1 september	22 september
5	The Internet of Things	27 oktober	17 november
6	Trends en innovaties	1 december	22 december

Heeft u vragen over de aanleverspecificaties? Neem dan contact op met traffic@acquiremedia.nl of bel 038-4606384.

MEER WETEN EN/OF RESERVEREN?

MEER WETEN EN/OF RESERVEREN?


Neem dan contact op met een van de accountmanagers. Zij gaan graag met u in gesprek om op basis van doelstellingen en budget een maatwerkplan samen te stellen.

Edwin Benning
edwin@acquirepublishing.nl

Harald Jansen
harald@acquirepublishing.nl



www.acquirepublishing.nl
038 4606384
info@acquirepublishing.nl
@AcquirePub
Facebook.com/AcquirePub



AANGENAAM KENNIS MAKEN



5 jarig-GCDC kr de Automotive
De Grand Cooperative Driving Challenge die afgelopen met zorgde, krijgt een vervolg. De internationale wedstrijd strijd om de beste prestaties met cooperatief rijden won om de 2 jaar georganiseerde Automotieve week in Helmond Ben Rutten van de Technische Universiteit Eindhoven (TU/e).

Betere verkeersborden
Vervolg GCDC
Omgevingsmanagement
Verrassend verbinden

MOBILITEITSPLANNEN
Pieter Arends, adviseur Twynstra Gude
"We zijn zo gewend om vanuit het heden te denken. Maar nu de wereld van mobiliteit er zo anders uit gaat zien, kan dat niet meer. Redeneer daarom juist vanuit de toekomst, backcasting. Het geeft een hele andere mindset bij het formuleren van beleid en projecten en is daarmee essentieel om toekomstvast te werken"

Volgende stap is Smart Ultimate Signing
Nieuwe standaard voor Ultimate SigningTM

Uitstel Bordenboek 2016
De nieuwe editie van het Bordenboek dat de VNVF uitbreidt is uitgesteld. Het Bordenboek staan alle verkeersborden, plus een leidraad hoe ze geplaatst moeten worden en relevante wet- en voorschriften. Het uitstel van de editie van 2016 is onder andere omdat de landelijke introductie van 14 nieuwe verkeersborden bij het ministerie is vertraagd. Meer informatie op: www.vnv.nl