

## **Lessen uit Edinburgh, Genève, Lyon, München en Zürich**

Ter voorbereiding van het strategisch voetgangersplan gingen Brusselse ambtenaren op bezoek in vijf steden die al een actief voetgangersbeleid voerden: Edinburgh, Genève, Lyon, München en Zürich. Tijdens wandelingen en gesprekken met beleidsmakers zijn de belangrijkste succesfactoren voor het slagen van het voetgangersbeleid geïnventariseerd.

Zo hebben Lyon, Genève en Zürich een duidelijke visie op voetgangerskwaliteit die onderschreven wordt door alle actoren, afdelingen en niveaus, zowel politiek als ambtelijk. Dit leidt tot lokale autoluwe of autovrije voetgangersnetwerken, stadsbreed een constante kwaliteit op basis van duidelijke inrichtingsprincipes, parkeeringrepen en goede aansluitingen op het openbaar vervoer.

Edinburgh heeft stadsbreed de potentie voor lopen in kaart gebracht en gaat investeren in voetgangerskwaliteit in gebieden en langs routes met een groot voetgangerspotentieel. In München is in twee wijken samen met bewoners gewerkt aan comfortabele en veilige looproutes naar de belangrijkste bestemmingen zoals winkels, scholen en bibliotheken.

Opvallend zijn de communicatieve inspanningen van de steden. Bijzonder in Genève is dat er overal stickers opduiken met het logo 'Plan Piétons' om aandacht te vragen voor vele kleine, vaak onopvallende verbeteringen zoals een verbrede stoep of een nieuw zebrapad.