

Snelfietsroute Breda – Etten Leur

De snelfietsroute tussen het centrum van Breda en het 9 kilometer westelijker gelegen Etten-Leur is wordt ook wel 'het vergeten geheim van Breda' genoemd. Al in 1998 is deze route ingediend bij een provinciale prijsvraag 'De Brabantse Voorbeeldfietsroute'. In 2004 was de hele route gereed. Er ligt nu een directe, comfortabele en veilige route, op alle plekken in de voorrang met maar twee verkeerslichten. Het verkeerslicht in Breda is voor fietsers uitgerust met lange afstandsdetectie zodat de wachttijd kort is.

Tussen Breda en Etten-Leur is het gebruik de laatste jaren verdubbeld. Binnen Breda is het gebruik de afgelopen jaren verviervoudigd. Dit vanwege het bundelend karakter van de route, de verbeterde concurrentiepositie ten opzichte van de auto, hoge fietssnelheid en de hoge waardering van de route.

De route heeft nog meer potentie aangezien de externe pendel tussen Breda en Etten-Leur fors is. Moment loopt een provinciale pilot om het gebruik verder te verhogen. Bewoners van Etten-Leur die in Breda werken kunnen een elektrische fiets uittesten en de gemeente Breda belooft fietsers door de Positive Drive App en gerichte marketing gericht op werknemers. Eind 2013 komen evaluatiegegevens beschikbaar.

Uit recente trackinggegevens blijkt dat de gemiddelde snelheid (ook binnenstedelijk) op de snelfietsroute Breda – Etten-Leur het hoogst is van alle Bredase fietsroutes. Vanuit dit gegeven wordt gewerkt aan een schaa sprong fiets met een netwerk van snelfietsroutes dat de stad met de regio verbindt. In 2014 wordt de route van Etten-Leur doorgetrokken naar Oosterhout en in 2016 realiseert Breda een snelfietsroute van binnenstad naar het oosten.

Daarnaast blijft Breda de fiets positief stimuleren en wil het haar rol als vernieuwende en vooruitstrevende gemeente waarmaken door:

- Het breder inzetten van de Positive Drive App (ontwikkeld in samenwerking met onder andere provincie Noord Brabant, het SRE en de NHTV) voor beïnvloeding routekeuze, gebruik stallingen en snelheid automobilisten. Via de App wordt duurzaam gedrag beloond wordt door op basis van spaarpunten prijzen te winnen zijn. Verder levert de App trackingdata op.
- Het organiseren van het 'Breda Cultural Bike Festival'. In samenwerking met diverse partners zijn in mei 2013 fietspromotie-evenementen georganiseerd.
- Het opzetten van een marketingprogramma op basis van leefstijlen en demografische kenmerken van wijken. Dit najaar zullen de eerste acties onder de noemer 'Breda trapt door' worden uitgerold.