

Publicatie A: Productbeschrijving Toolbox

Afstudeeronderzoek 'Slimmer organiseren, slimmer reizen'

Definitieve versie

Titelpagina

In opdracht van	Royal HaskoningDHV & Hogeschool Windesheim
Titel	Productbeschrijving Toolbox
Titelomschrijving	Beschrijving van de ontwikkelde toolbox als onderzoeksproduct bij het afstudeeronderzoek 'Slimmer organiseren, slimmer reizen'.
Auteurs	Martijn Hoogenraad & Gijs van der Kolk
Datum publicatie	Vrijdag 14 juni 2013
Kenmerk	Definitief
Onder begeleiding van	Hans Klaren & Jos Vrieling (Royal HaskoningDHV) Janet van der Hoeven & Stefan Wattimena (Hogeschool Windesheim)

The background features a dynamic composition of geometric shapes. On the left, there are overlapping areas of light green, medium green, and dark green. On the right, there are overlapping areas of light blue and medium blue. A bright white light source is positioned at the intersection of the green and blue shapes, creating a lens flare effect with several semi-transparent circles. A thin, dark blue horizontal line runs across the top of the page.

Inhoud

1. Inleiding	6
1.1 Ontwikkeling van de toolbox	7
1.2 Gereedschapskist	7
1.3 Productbeschrijving	7

2. Beschrijving	8
2.1 Tabblad Werkwijze	10
2.2 Tabblad Selectie	12
2.3 Tabblad Maatregelen	14
2.4 Tabblad Succesfactoren	16
2.5 Tabblad Praktijkcases	18
2.6 Tabblad 'Achtergrondinformatie'	20

3. Conclusie	22
3.1 Aanbevelingen	23



1. Inleiding

In deze productomschrijving staat de toolbox centraal die als onderdeel van het afstudeeronderzoek '*Slimmer organiseren, slimmer reizen*' is ontwikkeld.

In dit afstudeeronderzoek is onderzocht op welke wijze de inzet van mobiliteitsmanagementmaatregelen zo effectief mogelijk plaatsvindt, op basis van behaalde resultaten en effecten bij uitgevoerde maatregelen. Het doel van dit onderzoek is om initiatoren van mobiliteitsmanagementmaatregelen handvatten te bieden voor een goede organisatie van maatregelen en een bijdrage te leveren aan de kennis binnen het vakgebied van mobiliteitsmanagement.

Het resultaat van dit afstudeeronderzoek is deze toolbox die ondersteunt in het organiseren van de juiste maatregelen.

1.1 Ontwikkeling van de toolbox

In het afstudeeronderzoek is onderzoek uitgevoerd naar kenmerken die de effectiviteit van mobiliteitsmanagementmaatregelen beïnvloeden. De uitvoering van het onderzoek is opgedeeld in een aantal fasen:

- in fase 1 is informatie verworven over de ontwikkeling van mobiliteitsmanagement in Nederland en andere Europese landen en over de positie van mobiliteitsmanagement in het overheidsbeleid. Ook zijn diverse literatuur, hulpmiddelen en methodes geanalyseerd, die initiatoren tot hun beschikking hebben in de organisatie van maatregelen.
- in fase 2 zijn evaluatierapporten van uitgevoerde maatregelen geanalyseerd. Aan de hand van de uitkomsten van deze analyses zijn kenmerken vastgesteld die van invloed zijn op de effectiviteit van maatregelen.
- in fase 3 zijn deze kenmerken vertaald naar succesfactoren. Deze succesfactoren zijn praktisch toepasbare aanbevelingen voor initiatoren van maatregelen en dragen bij aan een effectieve organisatie van maatregelen.

Op basis van de succesfactoren is een toolbox ontwikkeld. Initiatoren van maatregelen kunnen deze toolbox gebruiken om, een voor hun specifieke situatie, zo passend mogelijke maatregelen te kiezen en te organiseren.

Naast de succesfactoren is de toolkit ook gebaseerd op informatie die is verworven bij de studies in fase 1. Initiatoren die de toolbox kunnen gebruiken zijn bijvoorbeeld beleidsmedewerkers van overheden, adviseurs van verkeerskundige adviesbureau's en bedrijven die het reizen van hun werknemers organiseren.

1.2 Gereedschapskist

In het Onderzoeksplan (publicatie D) is opgenomen dat er tijdens de uitvoering van het afstudeeronderzoek een toolkit wordt ontwikkeld. Tijdens de ontwikkeling van de toolkit bleek dat de naam toolkit de lading

van het product niet geheel dekt. Daarom is er voor gekozen het product de naam toolbox mee te geven. Het woord toolbox dekt de lading beter, omdat het product een ordening van de verworven onderzoeksgegevens is, in plaats van een rekenmethode.

In de toolbox is het 'gereedschap' voor het organiseren van mobiliteitsmanagementmaatregelen overzichtelijk geordend. Daarmee is de volle en onoverzichtelijke werkbank van de initiator opgeruimd en kan de initiator het gereedschap vinden door de juiste lade van de geordende gereedschapskist te openen.

Dit sluit goed aan bij de titel van het afstudeeronderzoek: 'Slimmer organiseren, slimmer reizen'.

1.3 Productbeschrijving

Op de volgende pagina's wordt de toolbox toegelicht. De toolbox is geprogrammeerd in het softwareprogramma Microsoft Excel. De gebruiker doorloopt een aantal stappen. Iedere stap is gekoppeld aan een specifiek tabblad. In de hierna volgende beschrijving wordt de inhoud en de werking van alle tabbladen toegelicht.

Op de linkerpagina wordt met tekst een toelichting gegeven, op de rechterpagina staat een afbeelding van het betreffende tabblad weergegeven. In deze afbeeldingen zijn met rode arceringen belangrijke onderdelen aangegeven.

Deze productbeschrijving van de toolbox is publicatie A van het afstudeeronderzoek. In publicatie B *Onderzoeksrapport* zijn de uitkomsten van het onderzoek gepresenteerd. De inhoud van het onderzoeksrapport ligt ten grondslag aan de toolbox. In deze productbeschrijving wordt niet inhoudelijk ingegaan op de losse onderdelen in de toolbox (maatregelen, succesfactoren en praktijkvoorbeelden). Hiervoor wordt verwezen naar publicatie B.

2. Beschrijving

Bij het opstarten van de toolbox krijgt de gebruiker het voorblad te zien. Op dit voorblad staat het logo van Royal HaskoningDHV, de titel van de toolbox en de namen van de ontwikkelaars. Ook is er een korte opsomming weergegeven van de doelen die met de Toolbox kunnen worden behaald.



Toolbox Mobiliteitsmanagement

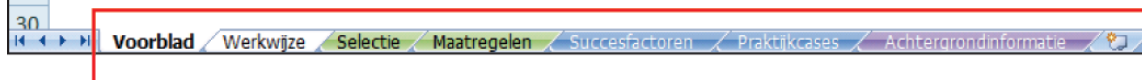
'Slimmer organiseren, slimmer reizen'

Een toolbox die initiatoren ondersteunt in het organiseren van een effectieve mobiliteitsmanagementmaatregel.

De toolbox die ondersteunt in:

- het kiezen van een passende mobiliteitsmanagementmaatregel in uw situatie
- het toepassen van succesfactoren om de maatregelen op juiste wijze te organiseren
- het kennis nemen van praktijkcases uit Nederland en andere Europese landen

Deze toolbox is ontwikkeld door Gijs van der Kolk en Martijn Hoogenraad in opdracht van Royal HaskoningDHV en Hogeschool Windesheim



Hier staan de stappen in de toolbox weergegeven. U bevindt zich nu in het tabblad Voorblad. Door op een ander tabblad te klikken, opent u dat tabblad.

2.1 *Tabblad Werkwijze*

Het tweede tabblad van de toolbox is het tabblad Werkwijze. Op dit tabblad wordt de opbouw van de toolbox gepresenteerd en wordt toegelicht hoe de verschillende stappen in de toolbox zich tot elkaar verhouden.

De stappen en tabbladen in de toolbox zijn ondergebracht in drie categorieën:

- categorie 1 bevat de tabbladen die ondersteunen in de keuze voor de maatregel;
- categorie 2 bevat de tabbladen die ondersteunen in de organisatie van de maatregel;
- categorie 3 bevat aanvullende informatie die niet in de eerste twee categorieën kan worden ingedeeld.

De kleuren die aan de categorieën zijn gekoppeld komen overeen met de kleuren die de tabbladen aan de onderzijde hebben. Dit vergroot de duidelijkheid en het gebruiksgemak van de toolbox.

Belangrijk aandachtspunt is dat de gebruiker de stappen van de toolbox in de juiste volgorde doorloopt. Op dit tabblad kunnen verder geen acties worden uitgevoerd.

Werkwijze

Deze toolbox bestaat uit een aantal stappen die doorlopen worden om tot een eindresultaat te komen. Onderaan de pagina staan verschillende tabbladen weergegeven, bij iedere stap hoort een tabblad. U bevindt zich nu in het tabblad Werkwijze.

De tabbladen zijn in drie categorieën verdeeld:

Categorie 1 'Keuze van de maatregel'
a. Tabblad selectie
b. Tabblad maatregelen

↓

Categorie 2 'Organisatie van de maatregel'
a. Tabblad succesfactoren
b. Tabblad praktijkcases

↓

Categorie 3 'Aanvullende informatie'
a. Tabblad achtergrondinformatie

De stappen (tabbladen) van de toolbox komen qua kleur en indeling overeen met de categorieën die hier zijn weergegeven.

Om een zo nauwkeurig mogelijk resultaat te bereiken is het van belang de categorieën en de tabbladen in de juiste volgorde te doorlopen. Bij ieder tabblad staat een korte toelichting op de stappen die aan bod komen. Meer informatie en uitgebreidere hulp bij het doorlopen van de toolbox kunt u vinden in de handleiding.

Om door te gaan klikt u hieronder nu op het tabblad 'Selectie'.

Voorblad **Werkwijze** Selectie Maatregelen Succesfactoren Praktijkcases Achtergrondinformatie

2.2 Tabblad Selectie

Op het tabblad Selectie kan de gebruiker één of meerdere maatregelen selecteren. De selectie vindt plaats in een aantal stappen:

- als eerste kiest de gebruiker de doelgroep waarop de maatregel wordt toegepast. In de startpositie van dit tabblad staat bij iedere doelgroep aan de linkerkant een '+'-teken. Met een muisklik op dit '+'-teken ontvouwt zich een submenu.

- vervolgens zijn in de submenu's de doelgroepen verder gecategoriseerd. Deze sub-categorisering verschilt per doelgroep en is aangepast aan de karakteristieken van de doelgroep. De sub-categorisering is als volgt vormgegeven:

- doelgroep Nieuwe inwoners*: geen subdoelgroep;
- doelgroep Kinderen & Onderwijs*: basisonderwijs, voortgezet onderwijs en MBO/HBO & universiteit;
- doelgroep Werkgevers & Werknemers*: reizen met een andere modaliteit, reizen op een andere tijd, niet reizen en reizen via een andere route;
- doelgroep Vrijtijdsbesteding & Toerisme*: stad- en winkelcentra & toeristische trekpleisters en evenementen.

De gebruiker kan in de submenu's op één of meerdere '+'-tekens klikken. Na het klikken verschijnen er mobiliteitsmanagementmaatregelen die bij de selectie van de gebruiker passen.

- nadat de gebruiker één of meerdere maatregelen heeft geselecteerd, kan op het tabblad Maatregelen meer informatie over de maatregel worden geraadpleegd.

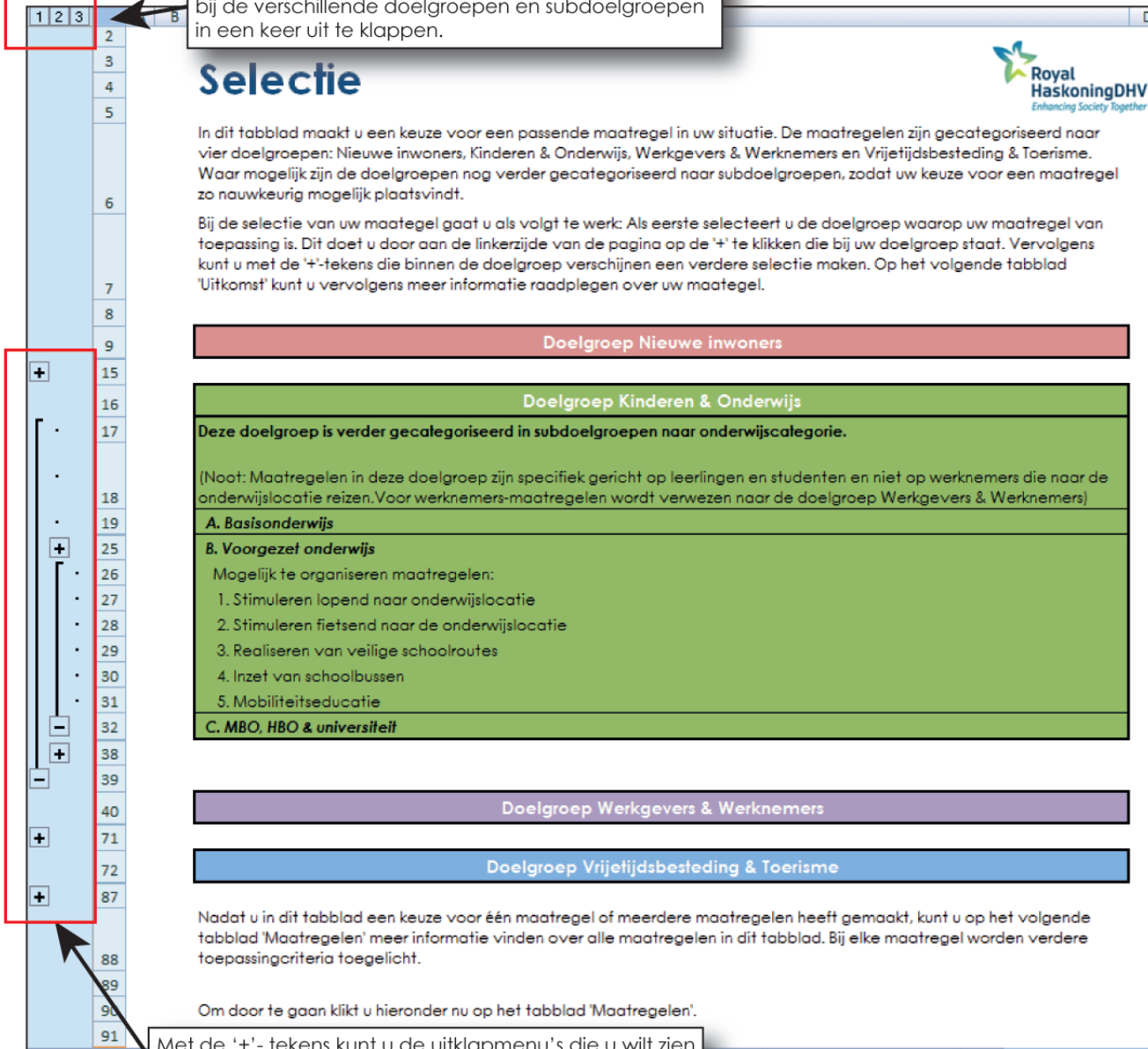
In de toolbox zijn sneltoetsen verwerkt voor het uitklappen van de (sub) menu's bij de doelgroepen. Met de cijferknoppen in de linker bovenhoek worden de uitklapfuncties snel gebruikt:

- 1: Startsituatie, alle uitklapvensters zijn gesloten;
- 2: Alle doelgroepen uitgeklaapt, de subdoelgroepen zijn alleen zichtbaar, maar niet uitgeklaapt;
- 3: Alle mogelijke uitklapvensters zijn uitgeklaapt.

Bij het ontwikkelen van de toolbox, had het de voorkeur om de sub-categorisering te koppelen aan de doelstellingen die de gebruiker wil behalen met de mobiliteitsmanagementmaatregelen. Op deze manier konden gebruikers nauwkeurig vaststellen welke maatregel bij hun eigen doelstellingen past.

Bij het ontwikkelen van de sub-categorisering bleek het echter niet mogelijk de verschillende doelstellingen van de gebruikers te standaardiseren. De doelstellingen zijn daarvoor te divers. Het standaardiseren van de doelstellingen zou daarom te veel onnauwkeurigheden opleveren.

De cijferknoppen zijn sneltoetsen om de uitklapmenu's bij de verschillende doelgroepen en subdoelgroepen in een keer uit te klappen.



Selectie

In dit tabblad maakt u een keuze voor een passende maatregel in uw situatie. De maatregelen zijn gecategoriseerd naar vier doelgroepen: Nieuwe inwoners, Kinderen & Onderwijs, Werkgevers & Werknemers en Vrijtijdsbesteding & Toerisme. Waar mogelijk zijn de doelgroepen nog verder gecategoriseerd naar subdoelgroepen, zodat uw keuze voor een maatregel zo nauwkeurig mogelijk plaatsvindt.

Bij de selectie van uw maatregel gaat u als volgt te werk: Als eerste selecteert u de doelgroep waarop uw maatregel van toepassing is. Dit doet u door aan de linkerkant van de pagina op de '+' te klikken die bij uw doelgroep staat. Vervolgens kunt u met de '+'-tekens die binnen de doelgroep verschijnen een verdere selectie maken. Op het volgende tabblad 'Uitkomst' kunt u vervolgens meer informatie raadplegen over uw maatregel.

Doelgroep Nieuwe inwoners

Doelgroep Kinderen & Onderwijs

Deze doelgroep is verder gecategoriseerd in subdoelgroepen naar onderwijscategorie.

(Noot: Maatregelen in deze doelgroep zijn specifiek gericht op leerlingen en studenten en niet op werknemers die naar de onderwijslocatie reizen. Voor werknemers-maatregelen wordt verwezen naar de doelgroep Werkgevers & Werknemers)

A. Basisonderwijs

B. Voorgezet onderwijs

Mogelijk te organiseren maatregelen:

1. Stimuleren lopend naar onderwijslocatie
2. Stimuleren fietsend naar de onderwijslocatie
3. Realiseren van veilige schoolroutes
4. Inzet van schoolbussen
5. Mobiliteitseducatie

C. MBO, HBO & universiteit

Doelgroep Werkgevers & Werknemers

Doelgroep Vrijtijdsbesteding & Toerisme

Nadat u in dit tabblad een keuze voor één maatregel of meerdere maatregelen heeft gemaakt, kunt u op het volgende tabblad 'Maatregelen' meer informatie vinden over alle maatregelen in dit tabblad. Bij elke maatregel worden verdere toepassingcriteria toegelicht.

Om door te gaan klikt u hieronder nu op het tabblad 'Maatregelen'.

Met de '+'- tekens kunt u de uitklapmenu's die u wilt zien uitklappen. Met de '-'-tekens klappt u de menu's weer in.

2.3 *Tabblad Maatregelen*

In dit tabblad kan de gebruiker meer informatie raadplegen over de maatregelen die in het voorgaande tabblad zijn geselecteerd. Voor iedere maatregel zijn in dit tabblad een samenvatting, mogelijke effecten en eventuele belangrijke toepassingscriteria beschreven.

Dit tabblad heeft dezelfde opbouw als het voorgaande tabblad. Door op de '+'-tekens te klikken kan de gebruiker de submenu's openklappen en de aanvullende informatie raadplegen.

Bij het ontwikkelen van de toolbox had het de voorkeur de informatie uit dit tabblad toe te voegen aan de maatregelen in het tabblad Selectie. Dit scheelt de gebruiker het doorklikken naar een ander tabblad. Door de beperkingen van het softwareprogramma Microsoft Excel is dit niet mogelijk. Wanneer de maatregelen wel in het tabblad Selectie opgenomen zijn zouden, wordt het tabblad Selectie te druk. Dit komt het gebruiksgemak van de toolbox niet ten goede.

Ook in dit tabblad zijn de knoppen voor het in- en uitklappen van de menu's opgenomen. Toelichting voor gebruik is te lezen bij tabblad Selectie (pagina 13 & 14)

Maatregelen

In dit tabblad vindt u meer informatie over de maatregel of maatregelen die u in het voorgaande tabblad hebt geselecteerd. Voor iedere maatregel vindt u in dit tabblad een korte beschrijving en enkele toepassingscriteria.

Dit tabblad heeft dezelfde opbouw als het voorgaande. Door op de "+"-tekens te klikken selecteert u de doelgroep en maatregel waarover u meer informatie wilt raadplegen.

Doelgroep Nieuwe inwoners

Doelgroep Kinderen & Onderwijs

Doelgroep Werkgevers & Werknemers

~~Deze doelgroep is verder gecategoriseerd in subdoelgroepen naar gedragsalternatieven.~~

1. Persoonlijk reisadvies

Samenvatting: Dit type maatregel is erop gericht om reizigers de beste mobiliteitskeuzes in hun specifieke situatie te maken. Door gericht het beste advies voor een specifiek individu op te stellen kan er veel winst op meerdere terreinen worden behaald.

Mogelijke effecten: Efficiënter reizen, tijdsbesparing, milieu-ontlasting en bereikbaarheid van gebieden.

Belangrijke toepassingscriteria: -

2. Informatie- en voorlichtingscampagne
3. Parkeerbeleid op werklocatie
4. Stimuleren parkeren en reizen (P+R)
5. Voorzien in gratis of goedkoper openbaar vervoer
6. Maatregelen bij wegwerkzaamheden (bijvoorbeeld Minderhinderpassen)
7. Stimuleren van carpool en gebruik van vanpool en shuttlebussen
8. Persoonlijk reisbudget
9. Autodelen
10. Fietsstimuleringsmaatregelen
11. Flexibel werken
12. Regelingen vanuit de werkgever
13. Multimodale reisinformatie

Doelgroep Vrijtijdsbesteding & Toerisme

Nadat u in dit tabblad een keuze voor één maatregel of meerdere maatregelen heeft gemaakt, kunt u op het volgende tabblad 'Succesfactoren' vinden die ondersteunen in het organiseren van de maatregel(en).

Om door te gaan klikt u hieronder nu op het tabblad 'Succesfactoren'.

Per maatregel zijn een korte samenvatting, een overzicht van mogelijk effecten en belangrijke toepassingscriteria (indien noodzakelijk) weergegeven.

2.4 Tabblad Succesfactoren

In dit tabblad worden succesfactoren gepresenteerd. De factoren zijn gecategoriseerd naar algemene succesfactoren en factoren per doelgroep. De succesfactoren zijn overgenomen uit hoofdstuk 5 in publicatie B, *Onderzoeksrapport*.

Ook dit tabblad werkt met uitklapvensters die worden geopend met het '+'-teken. Achter de succesfactoren is een kolom toegevoegd die wordt aangeduid met 'Check'. In de cellen in deze kolom kan de gebruiker aangeven welke succesfactoren in de organisatie van de maatregel zijn toegepast. Standaard staat er 'Nee' in de cellen in deze kolom. Door met de muis op de cel te klikken verschijnt een keuzemenu waar 'Ja' kan worden aangeklikt.

De volgende succesfactoren zijn in de Toolbox verwerkt:

- *algemene factoren*: aanleiding, doelstelling, voorwerk, maatregelencombinatie, doelgroepselectie, belonen & straffen, persoonlijke benadering, doelgroepverbreding, eenduidige en eenvoudige informatie, tijdelijke en duurzame gedragsverandering en proactiviteit;
- *doelgroep Nieuwe inwoners*: afstand tot school, schooltype, benader de kinderen, beleid, belonen, faciliteiten, aansluiten op belevingswereld, sociale motivatie & inspraak;
- *doelgroep Kinderen & Onderwijs*: basisonderwijs, voortgezet onderwijs en MBO/HBO & universiteit;
- *doelgroep Werkgevers & Werknemers*: mobiliteitsmakelaar / mobiliteitsloket, ontmoedigen autogebruik, spitsontlasting, telewerkcentra, persoonlijk mobiliteitsbudget, OV-fiets, shuttlebussen, brede aandacht, persoonlijke benadering, passende alternatieven, flexibiliteit, structurele beloning, inrichting P+R, betaald parkeren en

het faciliteren van 'Het Nieuwe Werken'

- *doelgroep Vrijtijdsbesteding & Toerisme*: Fietsbeloning (korte afstand), transferia (lange afstand), herkenbaarheid, belevingswaarde, meerdere partijen, eenvoudige en duidelijke reisinformatie, goedkoper / gratis openbaar vervoer, onbewust betalen, gewenst gedrag afdwingen en tijdig informeren.

Alle succesfactoren zijn met één tot drie woorden beschreven. Door op het '+'-teken bij de succesfactor te klikken verschijnt er een toelichting op de succesfactor. In deze toelichting worden handvatten gepresenteerd aan de gebruiker van de toolbox, zodat de succesfactoren kunnen worden toegepast in de organisatie van maatregelen.

Voor inhoudelijke toelichting op de succesfactoren wordt verwezen naar hoofdstuk 5 in publicatie B, *Onderzoeksrapport*.

Ook in dit tabblad zijn de knoppen voor het in- en uitklappen van de menu's opgenomen. Toelichting voor gebruik is te lezen bij tabblad Selectie (pagina 13 & 14)

Succesfactoren

In dit tabblad vindt u meer informatie over de maatregel of maatregelen die u in het voorgaande tabblad hebt geselecteerd. Voor iedere maatregel vindt u in dit tabblad een korte beschrijving en enkele toepassingsrichta. Dit tabblad heeft dezelfde opbouw als het voorgaande. Door op de "*" tekens te klikken selecteert u de doelgroep en maatregel waarover u meer informatie wilt raadplegen. Het wordt aanbevolen eerst de succesfactoren op te volgen in de categorie 'Algemeen'.

Algemeen		Check
Belangrijke succesfactoren.		
1. Aanleiding	In de cellen onder Check kan worden aangegeven of de succesfactor in de maatregel is toegepast.	Nee
2. Doelstelling		Nee
3. Voorwerk		Nee
4. Maatregelencombinatie		Nee
5. Doelgroepsselectie	Het spreekt voor zich dat een maatregel goed aan moet sluiten bij de doelgroep die centraal staat in de maatregel. Het is van belang de doelgroep zo duidelijk mogelijk te specificeren. Door de doelgroep zo specifiek mogelijk vast te stellen worden alleen reizigers betrokken waar een verandering in mobiliteitsgedrag werkelijk mogelijk is.	Nee Ja
6. Betonen en straffen		Nee
7. Persoonlijke benadering		Nee
8. Doelgroepverbreding		Nee
9. Eenduidige en eenvoudige informatie		Nee
10. Tijdelijke en duurzame gedragsverandering	ledere succesfactor is kort toegelicht, met eventueel een kort voorbeeld van een uitwerking van de factor.	
11. Proactief		

Doelgroep Nieuwe inwoners

Doelgroep Kinderen & Onderwijs

Doelgroep Werkgevers & Werknemers

Doelgroep Vrijtijdsbesteding & Toerisme

Om door te gaan klikt u hieronder nu op het tabblad 'Praktijkcases'.

2.5 *Tabblad Praktijkcases*

In het tabblad Praktijkcases zijn voor een groot deel van de maatregelen in de Toolbox links naar praktijkcases opgenomen. Gebruikers kunnen op deze wijze praktijkcases gebruiken als input voor het organiseren van hun eigen maatregel.

Ook dit tabblad heeft dezelfde opbouw als de voorgaande tabbladen. Door op de '+'-tekens te klikken selecteert de initiator de doelgroep en de maatregel waarvan de links naar de praktijkcases zichtbaar moeten worden. Door op de praktijkcases te klikken wordt de initiator doorgelinkt naar de database van MaxEva of Eltis.

Omdat er niet voor iedere maatregel een praktijkcase beschikbaar is, zijn bij enkele maatregelen geen links opgenomen. Belangrijk bij het bekijken en gebruiken van dit tabblad is dat de initiator de beschikking heeft over een verbinding met het internet.

Ook in dit tabblad zijn de knoppen voor het in- en uitklappen van de menu's opgenomen. Toelichting voor gebruik is te lezen bij tabblad Selectie (pagina 13 & 14)

Praktijkcases

In dit tabblad vindt u diverse links naar praktijkcases. U kunt de informatie over deze praktijkcases gebruiken om uw eigen maatregel of maatregelen nog beter af te stemmen op uw situatie en de doelgroep. Niet voor iedere maatregel uit de voorgaande tabbladen is een link naar een praktijkcase beschikbaar. Dit tabblad heeft dezelfde opbouw als het tabblad 'Maatregelen'. Door op de '+'-tekens te klikken selecteert u de doelgroep en maatregel waarvan u de praktijkcase(s) wilt raadplegen.

Doelgroep Nieuwe inwoners

Mogelijk te organiseren maatregelen:

1. Mobiliteitswinkel
2. Informatie- en voorlichtingscampagne
P+R Bonroute Noordelijke Randstad ; campagne voor P+R terreinen
[Sustainable Travel Towns](#)
3. Probeerarrangementen
4. Autodelen

Voor een groot aantal maatregelen zijn links naar praktijkcases opgenomen. Door op de case te klikken, verschijnt een beschrijving van de case.

Doelgroep Kinderen

Doelgroep Werkgevers & Werknemers

Doelgroep Vrijtijdsbesteding & Toerisme

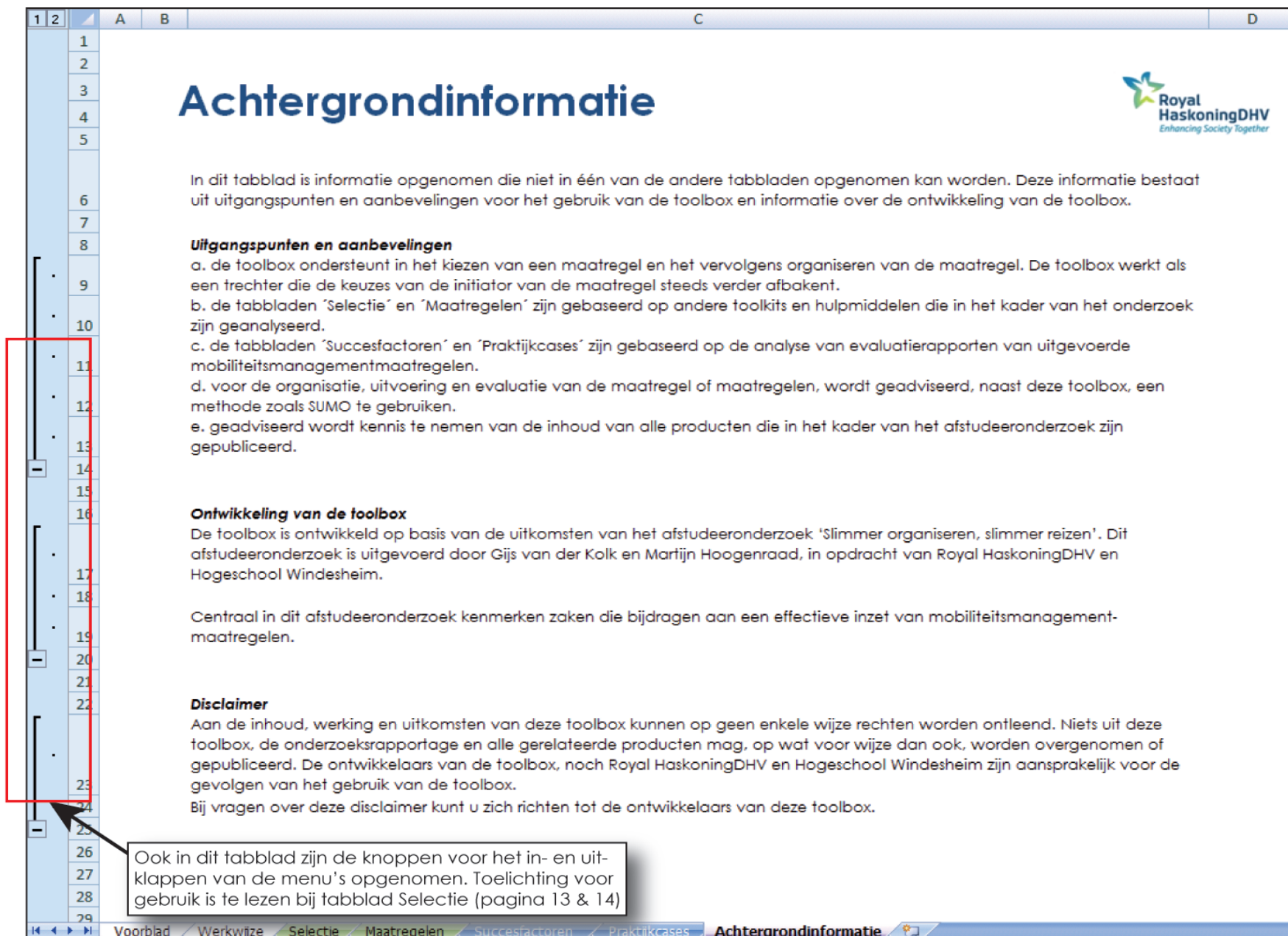
In het volgende tabblad 'Achtergrondinformatie' is meer informatie weergegeven die inzicht geeft in de totstandkoming en opzet van deze toolbox.

Voorblad | Werkwijze | **Selectie** | Maatregelen | Succesfactoren | **Praktijkcases** | Achtergrondinformatie

2.6 *Tabblad Achtergrondinformatie*

Op het tabblad Achtergrondinformatie wordt informatie weergegeven die niet op andere tabbladen kan worden geplaatst.

Deze informatie bestaat onder meer uit een aantal aanbevelingen voor gebruikers van de toolbox, een beschrijving van de ontwikkeling van de toolbox en een disclaimer voor het gebruik van de toolbox.



Achtergrondinformatie

In dit tabblad is informatie opgenomen die niet in één van de andere tabbladen opgenomen kan worden. Deze informatie bestaat uit uitgangspunten en aanbevelingen voor het gebruik van de toolbox en informatie over de ontwikkeling van de toolbox.

Uitgangspunten en aanbevelingen

- de toolbox ondersteunt in het kiezen van een maatregel en het vervolgens organiseren van de maatregel. De toolbox werkt als een trechter die de keuzes van de initiator van de maatregel steeds verder afbakt.
- de tabbladen 'Selectie' en 'Maatregelen' zijn gebaseerd op andere toolkits en hulpmiddelen die in het kader van het onderzoek zijn geanalyseerd.
- de tabbladen 'Succesfactoren' en 'Praktijkcases' zijn gebaseerd op de analyse van evaluatierapporten van uitgevoerde mobiliteitsmanagementmaatregelen.
- voor de organisatie, uitvoering en evaluatie van de maatregel of maatregelen, wordt geadviseerd, naast deze toolbox, een methode zoals SUMO te gebruiken.
- geadviseerd wordt kennis te nemen van de inhoud van alle producten die in het kader van het afstudeeronderzoek zijn gepubliceerd.

Ontwikkeling van de toolbox

De toolbox is ontwikkeld op basis van de uitkomsten van het afstudeeronderzoek 'Slimmer organiseren, slimmer reizen'. Dit afstudeeronderzoek is uitgevoerd door Gijs van der Kolk en Martijn Hoogenraad, in opdracht van Royal HaskoningDHV en Hogeschool Windesheim.

Centraal in dit afstudeeronderzoek kenmerken zaken die bijdragen aan een effectieve inzet van mobiliteitsmanagementmaatregelen.

Disclaimer

Aan de inhoud, werking en uitkomsten van deze toolbox kunnen op geen enkele wijze rechten worden ontleend. Niets uit deze toolbox, de onderzoeksrapportage en alle gerelateerde producten mag, op wat voor wijze dan ook, worden overgenomen of gepubliceerd. De ontwikkelaars van de toolbox, noch Royal HaskoningDHV en Hogeschool Windesheim zijn aansprakelijk voor de gevolgen van het gebruik van de toolbox.

Bij vragen over deze disclaimer kunt u zich richten tot de ontwikkelaars van deze toolbox.

Ook in dit tabblad zijn de knoppen voor het in- en uitklappen van de menu's opgenomen. Toelichting voor gebruik is te lezen bij tabblad Selectie (pagina 13 & 14)

Voorblad Werkwijze Selectie Maatregelen Succesfactoren Praktijkcases **Achtergrondinformatie**

3. Conclusie

De toolbox is een handig en toegankelijk hulpmiddel geworden voor initiatoren van mobiliteitsmanagementmaatregelen. De toolbox bevat veel informatie over maatregelen en de organisatie van de maatregelen. De initiator kan als gebruiker van de toolbox op eenvoudige wijze de juiste maatregel selecteren.

Hiermee voldoet de toolbox aan de doelstellingen die vooraf zijn opgesteld.

De doelstelling met het ontwikkelen van de toolbox was om de veelheid aan mobiliteitsmanagementmaatregelen en informatie over maatregelen te bundelen en te ordenen. Deze doelstelling is behaald.

In de inleiding van deze productbeschrijving is voor de toolbox de metafoer van de geordende gereedschapskist gebruikt. De werkbank van mobiliteitsmanagement lag vol met allerlei losse gereedschappen. Hierdoor was de werkbank onoverzichtelijk en was niet altijd duidelijk welk gereedschap in een bepaalde situatie kon worden gebruikt. Met name voor nieuwkomers in het vakgebied van mobiliteitsmanagement was de veelheid aan losse informatie groot.

Met de ontwikkeling van de toolbox is een oplossing gevonden voor al het losse gereedschap. Het gereedschap op de werkbank is geordend opgeborgen in een gereedschapskist met diverse laden. De initiator van de maatregel kan nu eenvoudig weg de juiste lade openen en het gereedschap uit die lade gebruiken om een effectieve maatregel te organiseren.

In deze publicatie is in het kort beschreven hoe de gereedschapskist moet worden gebruikt. In publicatie B *Onderzoeksrapport*, wordt verder ingegaan op de inhoud van de toolbox. Daar is meer informatie te raadplegen over de kenmerken die van invloed zijn op de effectiviteit van maatregelen, de succesfactoren, de doelgroepen en de wijze waarop deze informatie is verzameld.

Met deze toolbox wordt een bijdrage geleverd aan het duidelijk en overzichtelijk werken aan mobiliteitsmanagement in Nederland en mogelijk zelfs buiten de landsgrenzen.

3.1 Aanbevelingen

Om de inhoud en de kwaliteit van de toolbox op het gewenste niveau te houden, zijn aanbevelingen opgesteld:

- De toolbox moet regelmatig worden aangevuld en worden aangepast op nieuwe ontwikkelingen en inzichten. Mobiliteitsmanagement heeft zich de afgelopen jaren sterk en snel ontwikkeld en de verwachting is dat deze trend zich door zal zetten in de komende jaren.
- Programmeer de toolbox in 'echte' software in plaats van Microsoft Excel. Dit maakt het werken met de toolbox nog eenvoudiger en dit straalt kwaliteit uit. Door de tijdsbeperking en onvoldoende kennis van programmeren is er in het afstudeeronderzoek voor gekozen om de toolbox in Excel te programmeren.