



# Modaliteitskeuzes voor internationale reizen: verschillen tussen reizigersgroepen

Eline Jonkers





Mis!

Die nieuwe gratis 9292 app →

## Waar wil je heen?

Van

Naar

Datum 16 - 10 - 2012 Tijd 11:55

Vertrek  Aankomst

+ Meer reisopties

Plan mijn reis →

## Waar wil je heen?

Van Rotterdam Centraal

Naar Utrecht Centraal

Vertrek Nu

Plan je reis →

+ extra reisopties

9 2  
9 2



Verstoringen ↓  
Er zijn 2  
ong geplande  
verstoringen



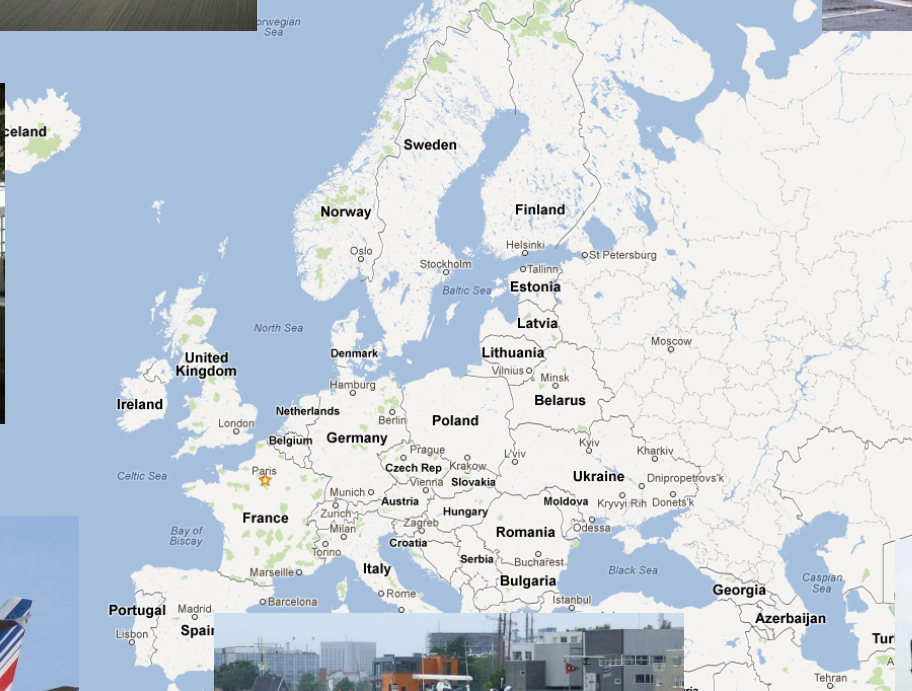
Nieuws ↓  
Hanzelijk klaar  
voor gebruik



Mijn 9292 ↓  
Mijn reizen en  
locaties

Win prijzen ↓  
Stem op 9292 als  
website van het jaar



















70 enquête vragen

Vraag 5 \*

Hier volgen een aantal stellingen. U kunt, door het klikken in een rondje, aangeven in hoeverre u het hier mee (on)eens bent.

	Helemaal mee oneens	Niet mee eens	Neutraal	Mee eens	Helemaal mee eens	Geen Mening
Het is prettig als de communicatie van Multimedia Professionals naar mij wat formeler wordt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Het is prettig als ik vaker geïnformeerd wordt over de diensten en producten van Multimedia Prof.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ik kan personeel van Multimedia Professionals altijd bereiken wanneer ik ze nodig heb.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

helemaal mee eens    mee eens    neutraal    niet eens

	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Preview van de enquête met aantal voorbeeld enquête vragen, voor online enquête maken, klanttevredenheid gratis downloaden.

**Klanttevredenheid bedrijf**

Voorbeeld vragenlijst / enquête / marktonderzoek / enquêtevragen

**Legenda:**

- 1 = Nooit
- 2 = Soms
- 3 = Vaak
- 4 = Altijd

De medewerkers zijn vriendelijk en correct 1 2 3 4

Men geeft mij het gevoel dat ik belangrijk ben 1 2 3 4

Medewerkers zijn geduldig en tonen respect voor mij 1 2 3 4

Medewerkers geven mijn aandacht en belangstelling voor mij 1 2 3 4

Medewerkers zijn flexibel in wensen en verwachtingen 1 2 3 4

Medewerkers hebben een oplossende instelling 1 2 3 4

Medewerkers zijn goed bereikbaar 1 2 3 4

Medewerkers zijn correct geïnformeerd wanneer producten wel voorradig 1 2 3 4

Medewerkers zijn altijd beschikbaar 1 2 3 4

Medewerkers worden altijd op de hoogte gehouden van zaken die u zijn wordt dat tijdig met mij besproken 1 2 3 4

Medewerkers zijn correct en efficiënt 1 2 3 4

Medewerkers zijn altijd zorgd afgeleverd 1 2 3 4

VRAGEN



639









# FOKKE & SUKKE ZIJN HELEMAAL MET VAKANTIE

HÈ HEERLIJK

DAT HEB JE TOCH  
NIET BIJ ONS, ZULKE  
FILES!



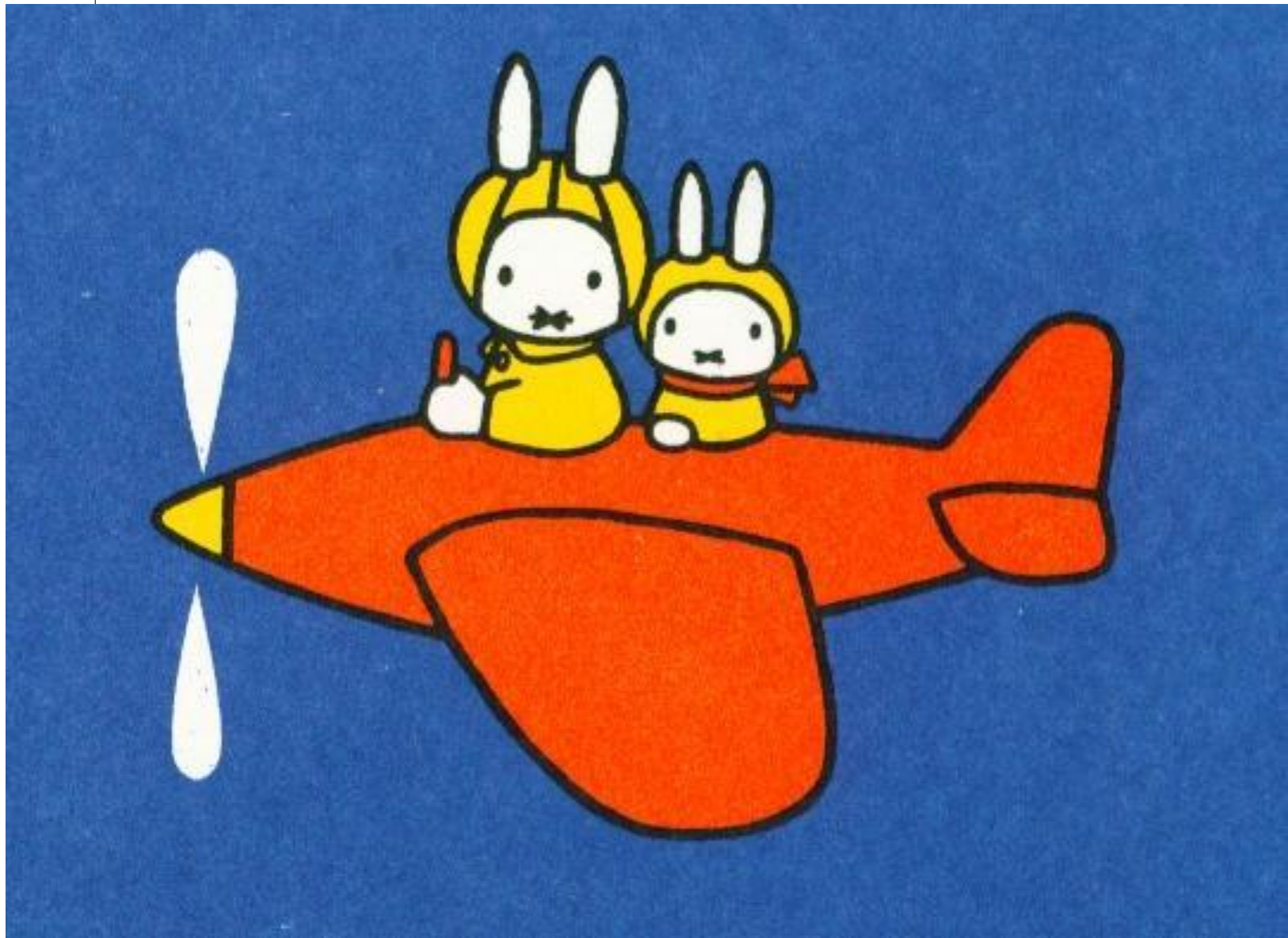


# LEASE or BUY?

















**Belangrijk**





**Minder  
belangrijk**



**Belangrijk**





**Belangrijk**



**Minder  
belangrijk**





Minder  
belangrijk



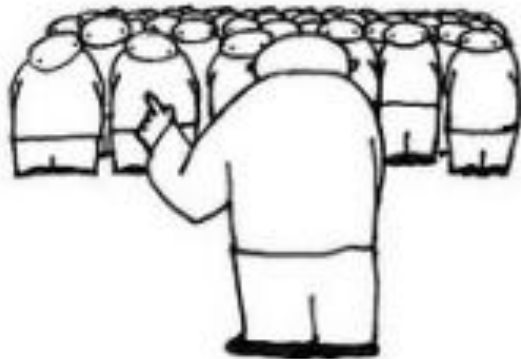
Belangrijk



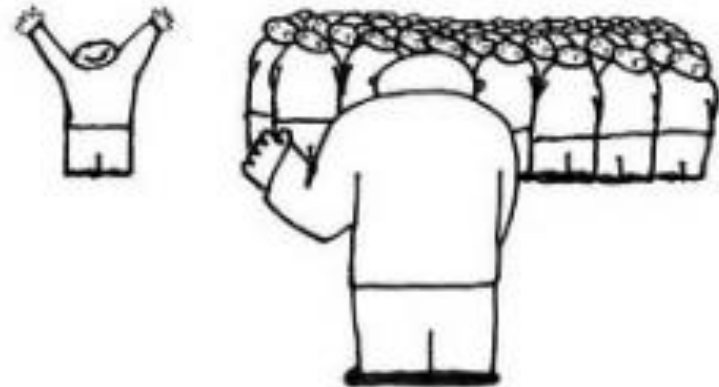




© Hayward



"It's our God-given right to be free,  
independent, autonomous, unique,  
different, to go against the flow!"



"HEY! WHO THE HELL DO YOU  
THINK YOU ARE? GET BACK  
IN LINE WITH THE REST!"





