

Bereikbaarheidsarrangementen Zwolle

Bijdrage 23



Ed Graumans

Met Graumans
Mobiliteitsadvies

Syb Tjepkema

Zwolle

woensdag 31 oktober 2012

CROW

kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



verkeerskunde



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



VRIENDELIJKHEID & VEILIGHEID



HORECA & VRIJE TIJD



STAD & ARCHITECTUUR



BEREIKBAARHEID



Gastvrije binnenstad

Zwolle op 7e plaats in 2012

Bereikbaarheid & Parkeren van 16e plaats in 2010 naar 7e in 2012

Ambitie raad:

1. bestendigen positie in de top 10
2. 3 miljoen meer bezoekers



VVV NEDERLAND

woensdag 31 oktober 2012



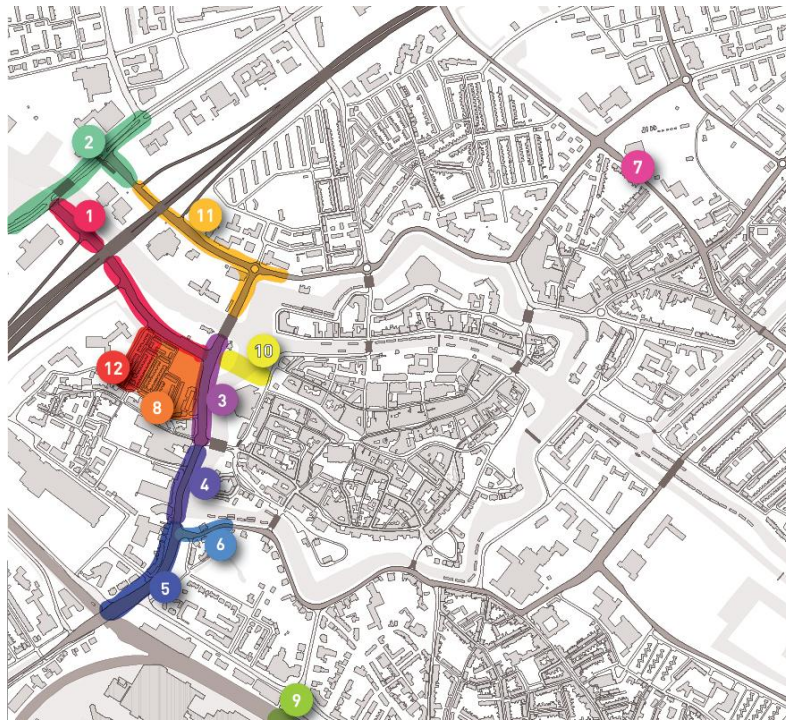
kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennispлатform
Verkeer en Vervoer

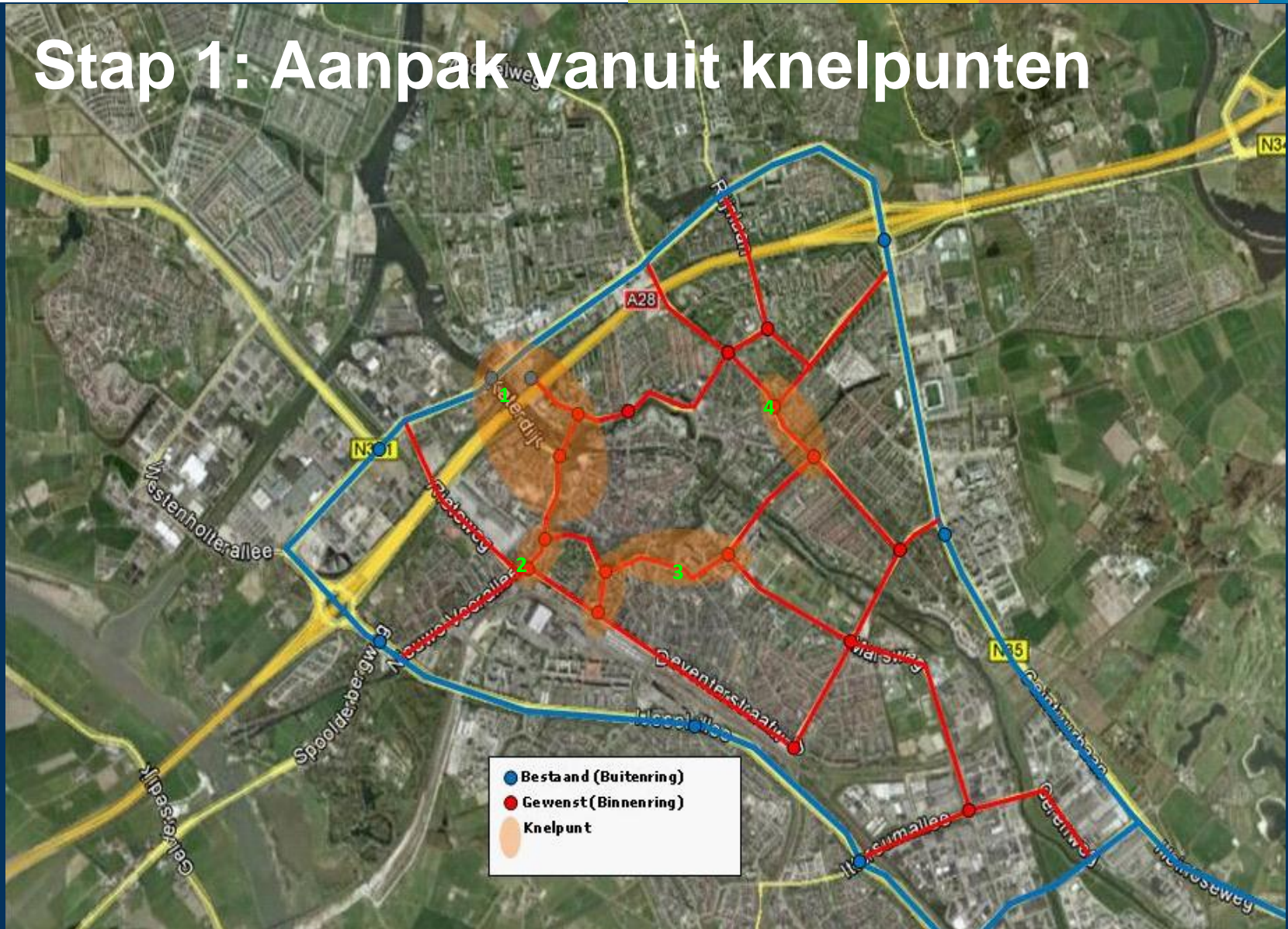


Meer bezoekers, minder wegcapaciteit



woensdag 31 oktober 2012

Stap 1: Aanpak vanuit knelpunten



Stap 2: Doelgroepen

evenementenbezoekers

forenzen / zakelijk verkeer



scholieren / studenten

bezoekers binnenstad



Stap 3: ontwikkelen van Bereikbaarheidsarrangementen

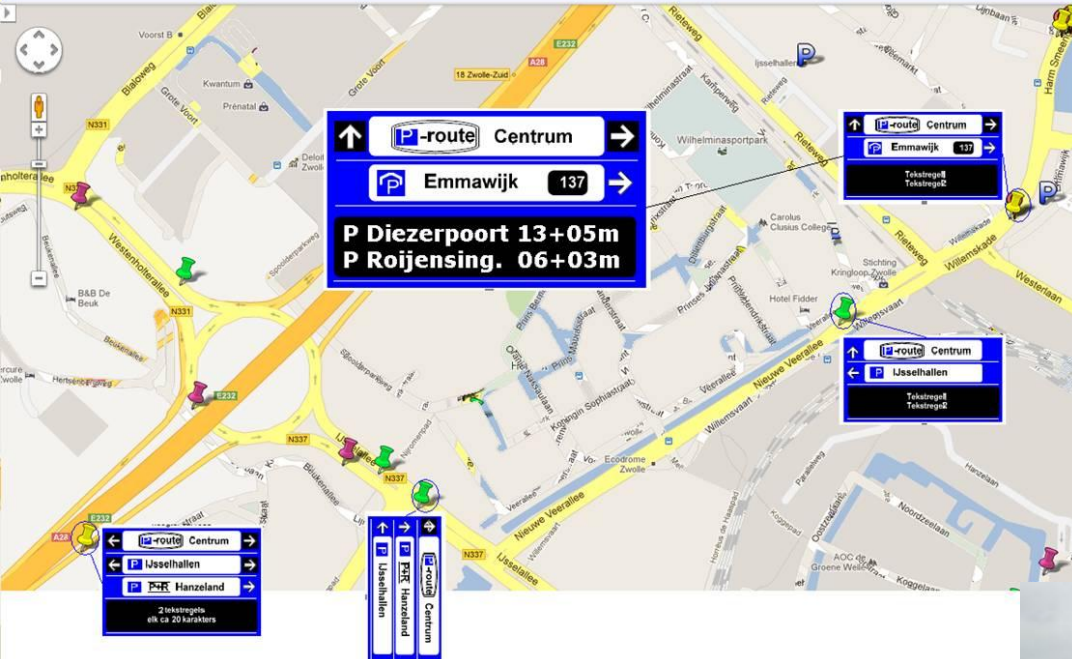


Stap 4: Reisinformatie en Verkeersmanagement

zwolle kampen

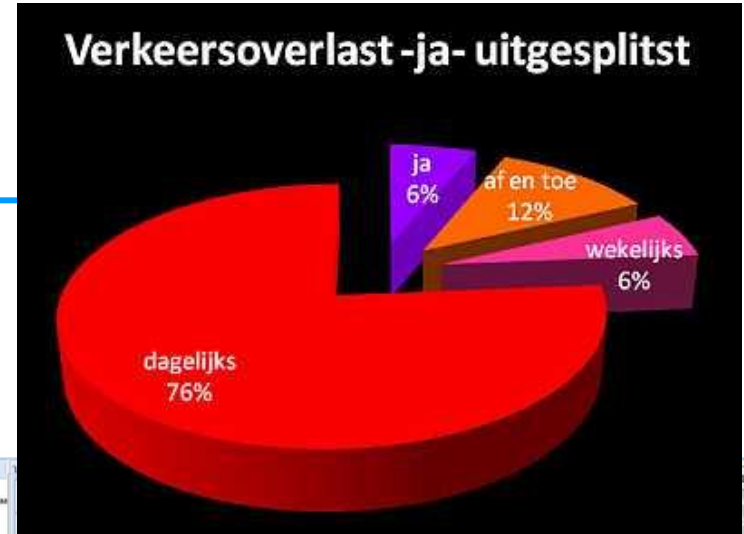
netwerkstad

Principe van het nieuwe verwijzen.
 Combinatie met reistijd informatie



Randvoorwaarde: Monitoring en onderzoek: meten is weten!

Beschikbaar wegennet en sluiproutes BREZ 2008



woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor infrastructuur, verkeer, vervoer en openbare ruimte



Kennisplatform Verkeer en Vervoer



Bereikbaarheid wat is dan eigenlijk?

- Bereikbaarheid \neq file, aantal pp
- Mobiliteitservices zijn onderdeel van totaalproduct
- Bereikbaarheid = verleiding (willen) en waardering (tevreden weggaan, willen terugkomen)
- Keuzemogelijkheden

**NIEUWE KEUZE OP DE
NS KAARTENAUTOMAAT**

- MET VERTRAGING**
- ZONDER VERTRAGING**

Loesje



De beleving van de consument

- Basisbehoeften: veiligheid, betrouwbaarheid
- Dissatisfiers: congestie, vertraging
- Satisfiers: comfort, beleving
- Delighters: unieke ervaring, bijzondere indruk



woensdag 31 oktober 2012

Unieke ervaring?



woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



Product- en marketingtrap

	Bezoekers			
Inzetten op	Frequent	Incidenteel	Bezoeker van andere locatie	Niet-bezoeker
Delighters				
Satisfiers				
Dissatisfiers				
Basiskwaliteit				

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



Bereikbaarheidsarrangement

- **Verbinding** doelgroep, aanbod binnenstad, bereikbaarheidsdienst
- Vergroten **bereikbaarheid** (spreiding: tijd, routes, parkeren, vervoerwijzen)
- **Meerwaarde** (veiligheid, betrouwbaarheid, gemak en comfort, imago en beleving, prijs, keuzemogelijkheden modaliteiten)
- Gebaseerd op **deur-tot-deur, bindingsfactor** (boeken, terugkomverleiding), PR-waarde, **keuzemogelijkheden** samenstelling
- **Privaat - Publiek**

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



Voorbeelden bereikbaarheidsarrangement

- Traditioneel TT-biljet
- Museumtoegang, stadsrandparkeren, horeca
- Hotelovernachting, valetparking of trein/fietstaxi, E-arrangement of fietstaxi-tegoed
- Degressief parkeertarief voor bezoekers van.... (niet gratis)
- Evenement IJsselhal, binnenstadsshuttle, horeca met additionele beleving
- Menukaart parkeren – stadsrandparkeren - openbaar vervoer
- Meermanskaarten regionaal openbaar vervoer daluren
- Verlotingen stadsrandparkeren, fietsparkeren, indien parkeertijd >

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



Kapstok en bouwstenen

- **Informatie, boeken en reserveren:** keuzes, vroegtijdig binden
- **Infrastructuur:** parkeerroutes, shuttlediensten, openbaar vervoer, fiets
- **Tarievenpalet:** binnen modaliteiten, tussen modaliteiten, multimodaal (menukaart)
- **Organisatie, communicatie- en marketing:** één winkel met vele ingangen
- **Verblijfsarrangementen** (sterk variabel)

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer



Organisatie

Projectorganisatie Beter Benutten Gemeente Zwolle
B en W/Stuurgroep
Ambtelijk opdrachtgever, Kerngroep, Programmacoördinator
Projectleiders
Bereikbaarheidsarrangementen DVM Mobiliteitsmanagement 'Kapstok' Informeren, boeken, reserveren, geleiden, binden, belonen 'Kapstok' gebruik infrastructuur Financiële kaders en tarievenpalet Shuttlediensten en parkeren Voetgangersallee Zwolle op de kaart Monitoring Communicatie



Organisatie Bereikbaarheidsarrangementen
(Bestaande) Stichting
Programmacoördinator
Bereikbaarheidsarrangeur
Website-ontwikkeling en beheer
Ontwikkelteams
Winkel en horeca Cultuur Evenementen IJsselhallen Toerisme en recreatie

Financiën

- Private initiatieven ('verkopers/aanbieders, vervoer)
- Exploitanten bereikbaarheid
- Overheden (programma's, economische en toeristische stimulering), 'slim' investeren
- Ondernemersfonds met startfinanciering
- Baten: direct en algemeen
- Groeimodel hanteren

woensdag 31 oktober 2012

Dank u voor de aandacht

Vragen??

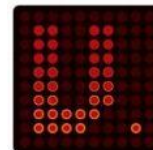
Met Graumans 
Mobiliteitsadvies

Zwolle

woensdag 31 oktober 2012



kennisplatform voor
infrastructuur, verkeer, vervoer
en openbare ruimte



verkeerskunde



Kennisplatform
Verkeer en Vervoer

