

Marketing van snelfietsroutes

Bart Christiaens
(*SOAB Adviseurs*)

Samenvatting

In Nederland wordt, o.a. in het kader van Fiets filevrij, hard gewerkt aan de ontwikkeling van snelfietsroutes. Het Ministerie van V&W heeft hiervoor € 21 miljoen euro vrijgemaakt. Op snelfietsroutes kunnen fietsers de concurrentie aan met het autoverkeer omdat ze op een snelle manier van huis naar het werk fietsen. Bij de ontwikkeling van snelfietsroutes gaat het niet alleen om de aanleg van nieuwe fietsinfrastructuur maar nadrukkelijk ook om het vermarkten van de snelfietsroutes.

Het project Fiets filevrij onderscheidt zich door actieve communicatie over de routes en het aanspreken van de doelgroep met acties; direct en indirect (via de bedrijven waar ze werken). De doelgroep wordt hierbij als automobilist benaderd en niet als fietser.

Vanuit het project Fiets filevrij zijn op aantal – deels in ontwikkeling zijnde – snelfietsroutes al marketingacties uitgeprobeerd zoals de fietsbeloningsweek Zaanstad-Amsterdam, wedstrijd auto-fiets tijdens opening fietspad, proef met elektrische fietsen, fietsactie met Leontien van Moorsel, gratis fietskaart voor werknemers bedrijventerrein Daarnaast wordt vanuit Fiets filevrij wordt ook de campagne ‘rij 2-op-5’ landelijk uitgerold.

Trefwoorden

Snelfietsroutes, Marketing, Fiets filevrij, Verleiden automobilisten

1. Ontwikkeling regionale snelfietsroutes voor woon-werkverkeer

In Nederland wordt hard gewerkt aan de ontwikkeling van snelfietsroutes. Het Ministerie van V&W heeft hiervoor € 21 miljoen euro vrijgemaakt. Op snelfietsroutes kunnen fietsers de concurrentie aan met het autoverkeer omdat ze op een snelle manier van huis naar het werk fietsen. In februari en september 2010 hebben een groot aantal regio's in totaal meer dan 15 snelfietsroutes ingediend voor rijks subsidie. In de MIRT-gesprekken die dit najaar plaatsvinden worden door het Ministerie met de regio's financiële afspraken vastgelegd. Bij de ontwikkeling van snelfietsroutes gaat het niet alleen om de aanleg van nieuwe fietsinfrastructuur maar nadrukkelijk ook om het vermarkten van de snelfietsroutes.

2. Marketing van snelfietsroutes voor woon-werkverkeer

Fietsen is heel vanzelfsprekend in Nederland. De aanleg van snelfietsroutes verbetert de concurrentiepositie van de fiets in het woon-werkverkeer. Om het potentieel automobilisten te verleiden om de fiets te pakken, is het essentieel de routes actief onder de aandacht te brengen. Dit kan enerzijds door het informeren over de nieuwe routes en het doel dat zij dienen en anderzijds door acties om de doelgroep te prikkelen om te gaan fietsen.

Het project Fiets filevrij onderscheidt zich door actieve communicatie over de routes en het aanspreken van de doelgroep met acties; direct en indirect (via de bedrijven waar ze werken). De doelgroep wordt hierbij als automobilist benaderd en niet als fietser. Daarnaast zijn bestaande fietsers (als ambassadeurs) en bedrijven (als intermediairs) ook doelgroepen waar dit project zich op richt.

3. Niet-infrastructuur

- Marketing:
 - Activiteitenplan met betrokkenen
 - Website, logo en communicatie
 - Beloning fietsers (actieweek)
 - Openingsactie + wedstrijd auto-fiets
 - Proef elektrische fietsen
 - Actie met Leontien v. Moorsel
 - Fietskaart voor werknemers
 - Campagne 'Rij 2-op-5'
- Organisatie
- Communicatie
- Monitoring

AD
www.AD.nl
donderdag 06 november 2008

Fiets wint van auto

Door BART ROST
MAARSSEN - Nog net op tijd kan chauffeur Pieter Doesburg een kopstaartbotsing met een onoplettende taxichauffeur voorkomen op de afrit richting Maarssebroek. „Deze wedstrijd winnen we nooit meer,“ verzucht Doesburg.

Ruim een kwartier eerder, bij het begin van de fietsstraat langs het Amsterdam-Rijnkanaal is de wedstrijd tussen vier fietsers en de auto gestart. De finish ligt bij de Maarssebrug in Maarssebroek.

Het verbeterde fietstraject tussen Breukelen en Utrecht is gisteren feestelijk geopend. FOTO RUIJD VOEST

Al bij het startsignaal is eigenlijk al duidelijk dat de fietsers, Lodewijk de Waal van de Taskforce Mobiliteit, Hugo van der Steenhoven van de Fietsersbond en de wethouders Bert Nagel en Erik van Esterik van respectievelijk Breukelen en Maarsse, het gaan winnen. In een rechte lijn kunnen ze op gloednieuw asfalt zo naar Maarsse fietsen.

Vanuit het project Fiets filevrij zijn op aantal – deels in ontwikkeling zijnde – snelfietsroutes al marketingacties uitgetoetst zoals de fietsbeloningsweek Zaanstad-Amsterdam, wedstrijd auto-fiets tijdens opening fietspad, proef met elektrische fietsen, fietsactie met Leontien van Moorsel, gratis fietskaart voor werknemers bedrijventerrein. Daarnaast wordt vanuit Fiets filevrij wordt ook de campagne 'rij 2-op-5' landelijk uitgerold. Deze campagne met en door bedrijven stimuleert automobilisten die op fietsbare afstand van hun werk wonen om (minstens) 2 dagen per week met de fiets naar het werk te gaan. Het project Fiets filevrij kent een huisstijl en meerdere communicatiemiddelen, deze zijn te vinden op www.fietsfilevrij.nl.