

B74b

## De Fietscommunity

Danielle de Bruin

*(Auteur is werkzaam bij XTNT Experts in Traffic and Transport)*

Ed Graumans

*(Auteur is werkzaam bij XTNT Experts in Traffic and Transport)*

### Samenvatting

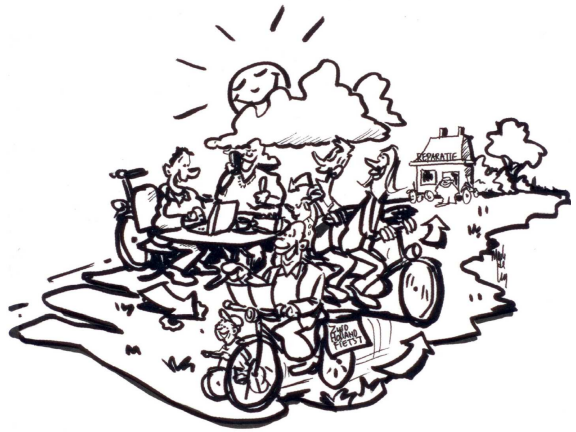
Iedereen heeft een fiets, maar niet iedereen fietst. Dat kan anders. Pleasure en beweging zijn de uitgangspunten voor de oprichting van de Fietscommunity, de website voor fietsend Nederland. Deelnemers aan de Fietscommunity krijgen korting op producten en diensten, en maken maandelijks kans op een mooie prijs. Hoe meer fietsritten, hoe meer punten. Prijzen zijn wisselend en worden geworven via cocreatie tussen bedrijven, overheden en deelnemers. Meestal gaat het om fietsgerelateerde producten en diensten zoals fietsonderhoud, kaarten en kleding. Alternatieven zijn ook denkbaar, zoals opladen van elektrische fietsen, of diensten voor alternatief vervoer als fietsen niet mogelijk is. In dat laatste geval zijn gereserveerde plekken op P+R-terreinen een uitkomst. Private partijen (werkgevers, winkeliers, mobiliteitsdienstverleners) nemen graag deel aan de Fietscommunity. Zo geven zij invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Publieke partijen investeren mee omdat zij zien dat met weinig middelen een groot effect kan worden bereikt. Discussieert u mee over dit idee?

### Trefwoorden

Fietsen, duurzaamheid, social media, gedrag, jongeren

## ***Blijvend duurzaam in beweging***

De Fietscommunity is hét innovatieve, gratis online medium voor fietsend Nederland dat het fietsgebruik naar een hoger niveau tilt. In deze paper lichten wij ons idee toe. Graag discussiëren wij met u tijdens het congres over de toepassing, het nut en de effecten van een Fietscommunity.



### *De Fietscommunity*

De Fietscommunity stimuleert het fietsgebruik in het woonwerkverkeer, woon-winkelverkeer en recreatief verkeer, met een uniek fietspuntenstelsel: elke fietsrit naar het werk is een punt. Winkelend publiek en recreatieve fietsers verdienen fietsmiles bij winkels en attracties. Met fietspunten en fietsmiles spaar je voor diverse kortingen. Bovendien maak je maandelijks kans op een mooie prijs. Kortom, het duwtje in de rug om te gaan én te blijven fietsen. Je kunt ook persoonlijke fietsdoelen invullen en bijhouden op de website. Bijvoorbeeld een calculator voor besparing op brandstof- en parkeerkosten, of een logboek voor je conditie. Daarnaast geeft de site informatie over speciale acties, actuele weersvoorspellingen en filenieuws, routes en stallingen. Deelnemers kunnen ook direct feedback aan de overheid geven over knelpunten, opmerkingen en suggesties.

### *Voordelen voor de overheid*

De Fietscommunity haalt het maximale uit bestaand fietsbeleid. Niet alweer een nieuwe maatregel, maar een innovatieve en leuke beweging met burgers. Toepassing en gebruik van fietsvoorzieningen worden geoptimaliseerd, ruimtebeslag en uitstoot van schadelijke stoffen verminderd. De Fietscommunity biedt de overheid een gebruikersplatform voor feedback van duizenden fietsers. De community geeft een mooie toepassing van social media voor een blijvende gedragsverandering.

### *Voordelen voor bedrijven, winkeliers en attracties*

Werkgevers zijn erbij gebaat om hun werknemers vaker te laten fietsen. Dit kan door het personeel te belonen met uiteenlopende voordelen en kortingen. Dit vergt een bescheiden investering van werkgevers, die zich snel terugverdient, want:

- fietsende werknemers zijn fitter, alerter en blijven een dag per jaar minder ziek thuis;
- fietsers komen minder vaak te laat;
- minder gereserveerde parkeerplaatsen zijn nodig;
- het bedrijf krijgt een duurzaam imago.

Voor winkeliers is de uitgifte van fietsmiles een mooie vorm van klantenbinding. Daarbij houden fietsers winkels beter bereikbaar dan automobilisten. Hetzelfde geldt voor attractieparken: zij kunnen fietsmiles uitgeven en zo parkeerplaatsen uitsparen.

### *Waarom de Fietscommunity werkt*

Emotie en beleving spelen een cruciale rol spelen bij verandering. Dat geldt ook als we het gewoontegedrag van automobilisten willen doorbreken. Rijkswaterstaat AVV heeft de basisemoties gekoppeld aan vervoersmodaliteiten. De fiets scoort het hoogst op vreugde, het laagst op angst, woede, droefheid en afkeer. Gelet op deze positieve belevingswaarde van de fiets, biedt dit de beste kansen voor gedragsverandering. De Fietscommunity versterkt die positieve beleving. Hierdoor houdt het veranderde gedrag ook stand en is een blijvende stap gemaakt.